

## Uniek initiatief 'Dag met een Lach' laat autoliefhebbers kinderen overal in Nederland en Vlaanderen een speciale dag bezorgen

*Initiatief maakt vliegende start; al 65 bezitters van speciale auto's nemen vóór de oprichtingsvergadering al deel*

Amersfoort, 27 augustus 2015 – Met het initiatief 'Dag met een Lach' van autofanaten Jacco Brand en Rick Romijn krijgen zieke of gehandicapte kinderen een bijzonder dag in een bijzondere auto. Uniek aan het initiatief is de landelijke dekking in Nederland en Vlaanderen. Dag met een Lach is niet gebonden aan een specifiek evenement of locatie, maar organiseert overal in Nederland en Vlaanderen toerritten in groepsverband voor zieke of gehandicapte kinderen. Daarbij worden de ritten gecombineerd met een bezoek aan bijvoorbeeld een dierentuin. Kenmerk van het initiatief is dat iedereen mag meedoen. Enige voorwaarde is dat de deelnemers een bijzondere auto meebrengen naar een event. Het gaat dan om bekende sportauto's of classic cars.

Mede-initiatiefnemer Jacco Brand: "Als autofanaat doe ik regelmatig mee aan ritten voor het goede doel. Veel van die events leveren te hoge drempels op voor de groep waar het om gaat: de kinderen. Met Dag met een Lach willen we laagdrempelige, regionaal georiënteerde evenementen gaan organiseren waaraan je met een speciale auto kunt meedoen. Dat hoeft niet per se een Lamborghini of Ferrari te zijn. Als het maar om een speciale wagen gaat."

Brand beschrijft Dag met een Lach als een community voor en door mensen die zich in willen zetten voor een gemeenschappelijk doel. "Het concept is eigenlijk heel eenvoudig. We komen bij elkaar met enkele tientallen fraaie auto's op een locatie in Nederland of Vlaanderen en maken met de kinderen een leuke rit, eten een frietje of een heerlijke pannenkoek en brengen een bezoek aan een dierentuin, bioscoop of museum. De locaties liggen verspreid door Nederland en Vlaanderen zodat we een zo groot mogelijke regionale dekking bereiken. De eigenaar is gedurende een dag of dagdeel de gastheer en ontfermt zich over zijn gast, ook qua kosten."

Dag met een Lach wist in korte tijd een flinke schare fans op Facebook ([www.facebook.com/dagmeteenlach](http://www.facebook.com/dagmeteenlach)) te trekken. Inmiddels hebben zich **65 bezitters van speciale auto's** aangemeld voor de eerste deelnemersbijeenkomst op 27 september 2015 in Dordrecht.